

Serena Calafato und Stefan Mumenthaler setzen auf Schweizer Produkte und gute Qualität.



Serena Calafato et Stefan Mumenthaler misent sur les produits suisses de qualité.

PHOTO: FABIAN FLURY

GEWERBE

Möbel und Emotionen

Stefan Mumenthaler, Inhaber des Möbel-Märit Grenchen, will die Kundschaft nicht nur überzeugen, sondern begeistern.

VON
TERES
LIECHTI
GERTSCH

Seit knapp 30 Jahren ist der gebürtige Grenchner Stefan Mumenthaler in der Möbelbranche tätig. «Schon während der kaufmännischen Ausbildung habe ich mich für den Verkauf interessiert. In die Möbelbranche kam ich, weil ich mit 23 Jahren selber Möbel anschaffen wollte. Ich erkannte: das ist eine der gewichtigsten Anschaffungen überhaupt.» Mumenthaler eröffnete vor 27 Jahren den Möbel-Märit Grenchen, seit zwölf Jahren befindet sich das Geschäft im Postmarkt an der Kirchstrasse 1. «Wir haben eine Kundschaft, die in Wertigkeit investiert – in funktionale Möbel, die sie lange nutzen möchte.»

Funktionsmöbel. Der Möbel-Märit ist spezialisiert auf sogenannte Funktionsmöbel, das heisst, auf Möbel mit schönem Design, die gleichzeitig dem Wohlbefinden und der Gesundheit dienen. «Design allein kann schmerzhaft sein, pflege ich zu sagen! Ein Sofa, ein Sessel soll auf gesunde Art nutzbar sein. Dabei ist das Beratungsgespräch sehr wichtig. Die Kundschaft sieht nicht zum vorneherein, was ein Möbelstück alles kann. Wir erklären Möglichkeiten und wir lassen die Kunden die Möbel erleben.» Wer sich probeweise in einen Sessel setzt, bekommt Knöpfe, Bedienungen und Funktionen erklärt, erhält gezeigt, wie das Körpergewicht gesund verlagert wird, wie man Rücken und Nacken optimal stützen kann.

Stefan Mumenthaler hat eine klare Geschäftsphilosophie. «Gute Qualität zu günstigen Preisen. Das ist machbar durch guten Einkauf. Ich pflege langjährige Partnerschaften mit Lieferanten. Ich führe ausschliesslich hochwertige Produkte, ergonomisch geprüft. Die Kundenzufriedenheit ist mir viel wichtiger als ein schneller Verkauf. Der Kunde

muss das Möbelstück wirklich haben wollen! Ich zeige ihm Möglichkeiten, eine Auswahl, will ihn nicht nur überzeugen, sondern auch emotional begeistern.»

An Mumenthalers Seite ist Serena Calafato im Verkauf tätig, sie ist spezialisiert auf Farbberatung und Reinigungsfragen. Dann gibt es ein Montageteam, zwei Schreiner mit Fachausweis, die Möbel liefern und montieren, auch nötige Anpassungen und Reparaturen vornehmen. Wenn der Möbel-Märit an Messen geht – wie jährlich an die Herbstmesse Solothurn (HESO) – wird das Team aufgestockt. Neue Impulse und Trends holt sich Stefan Mumenthaler auch an der internationalen Einrichtungsmesse in Köln, der «imm cologne».

Fabrikverkauf. Seit 2016 bietet der Möbel-Märit im Erdgeschoss auch einen Fabrikverkauf an. «Das Besondere daran: Hier führen wir nur Schweizerprodukte, und es gibt die gleiche Beratung wie oben im Geschäft. Der Unterschied: Es gibt beispielsweise bei Matratzen nicht alle Grössen und nicht jedes Modell. Aber wenns passt, kann der Kunde ein Schnäppchen machen.»

Bei der Kundschaft ist jedes Alter vertreten. «Eine 96 Jahre alte Frau hat sich kürzlich einen neuen Sessel bei uns gekauft.» Aber auch junge Leute kommen, interessieren sich für trendige «wall free sofas», mit integrierten Tischchen und verschiedenen Funktionen.

Die Kunden stammen aus der Region Grenchen, Solothurn, Biel, dem ländlichen Seeland und dem Jura. «Im Möbel-Märit wird die Kundschaft auch in französischer und italienischer Sprache bedient.»

www.moebel-maerit.ch

COMMERCE

L'art du confort

Stefan Mumenthaler, propriétaire de «Möbel-Märit» à Granges, ne veut pas seulement convaincre sa clientèle, mais l'enthousiasmer.

PAR
TERES
LIECHTI
GERTSCH

Depuis presque 30 ans, le Grangeois de naissance Stefan Mumenthaler travaille dans la branche du mobilier. «Déjà pendant ma formation commerciale, je me suis intéressé à la vente. Je me suis tourné vers le mobilier parce qu'à 23 ans, je voulais moi-même acquérir des meubles. J'ai reconnu qu'il s'agissait d'une des acquisitions les plus importantes.» Stefan Mumenthaler a ouvert il y a 30 ans le «Möbel-Märit» à Granges. Depuis 12 ans, son commerce est situé dans le «Postmarkt» à la Kirchgasse 1. «Nous possédons une clientèle qui investit dans la qualité – des meubles pratiques prévus pour un long usage.»

Fonctionnels. Le «Möbel-Märit» est spécialisé dans les meubles fonctionnels, ce qui signifie à la fois beau design, bien-être et bonne santé. «Le design seul peut-être douloureux. C'est ce que j'aime souligner. Un canapé ou un fauteuil doivent être utilisable de manière saine. Voilà pourquoi, le conseil à la clientèle est très important. Elle ne voit pas au premier coup d'œil tout ce que peut apporter une pièce d'ameublement. Nous expliquons ses possibilités et nous laissons le client tester le mobilier.» Celui qui essaie un fauteuil, se voit expliquer les fonctions des boutons et des commandes. Il voit comment le poids du corps est sainement réparti, comment on peut soutenir optimalement le dos et la nuque.

En affaires, la philosophie de Stefan Mumenthaler est claire: «De la bonne qualité à un prix avantageux. Ce n'est possible qu'avec un bon approvisionnement. Je soigne des partenariats à long terme avec mes fournisseurs. Je ne propose que des produits de haute qualité. La satisfaction de la clientèle est pour moi bien plus importante qu'une

vente rapide. Le client doit vraiment vouloir posséder cette pièce d'ameublement! Je montre les possibilités, un choix, je ne veux pas seulement convaincre, mais aussi enthousiasmer.»

Serena Calafato est aux côtés de Stefan Mumenthaler à la vente. Elle est spécialisée dans le conseil pour le choix des couleurs et les questions d'entretien. Ensuite une équipe de montage, deux menuisiers diplômés, va livrer et monter les meubles, et faire les adaptations et les réparations nécessaires. Quand «Möbel Märit» participe à une foire – comme chaque année celle d'automne à Soleure, l'HESO, l'équipe est renforcée. Stefan Mumenthaler va également chercher de nouvelles inspirations et tendances au salon du meuble «imm Cologne».

Vente d'usine. Depuis 2016, «Möbel-Märit» propose aussi une vente d'usine au rez-de-chaussée. «Elle a de particulier que nous ne proposons que des produits suisses, et les mêmes conseils qu'en haut dans le magasin. La différence: il n'y a par exemple pas toutes les grandeurs de matelas disponibles, ou pas tous les modèles. Mais quand ça convient, le client fait une bonne affaire.»

Sa clientèle est de tout âge. «Une dame de 96 ans a récemment acheté un nouveau fauteuil chez nous.» Mais des jeunes gens viennent aussi, intéressés par les «wall free sofas», à la mode, avec des petites tables intégrées et diverses fonctions. La clientèle provient de la région de Granges, Soleure, Bienne, du Seeland et du Jura. «Au Möbel-Märit, nous servons aussi la clientèle en français et en italien.»

www.moebel-maerit.ch