

Leitbild

Gesund leben!

Seit über 20 Jahren sind Komfort, Design und Wohnlichkeit selbstverständliche Kriterien bei der Gestaltung des Sortiments im Möbel-Märit. Der Schwerpunkt liegt aber auf dem Gesundheitsaspekt. Dabei wird kritisch durchleuchtet, ob sich ein Möbel dem Körper anpassen lässt oder nicht. Kann sich der Körper entspannen oder neigt er zum Verkrampfen? Wird der Rücken richtig gestützt oder führen Haltungsfehler zu frühzeitigem Verschleiss und Schmerzen? Das Ergebnis dieser Prüfung ist ein einzigartiges Sortiment von Polstergarnituren, Sesseln, Büromöbeln, Betten und Matratzen, die garantieren, dass der Körper stets eine optimale Haltung einnehmen kann. **Diese gesunde Funktionalität bietet beste Voraussetzung fürs Wohlbefinden zu Hause und bei der Arbeit.**

Die Kunden können sich auf eine produkteneutrale Beratung verlassen. Geringe Lagerbestände sorgen dafür, dass nicht primär das Vorhandene, sondern effektiv nur das Gewünschte verkauft wird. Die Geschäftsleitung setzt sich zum Ziel, Trends und neue Strömungen frühzeitig aufzugreifen und mit entsprechenden Angeboten aufzunehmen. Die Geschäftsräume sind praktisch und nicht auf oberflächliche, aber kostenintensive Effekte ausgerichtet. Die Kosteneinsparungen werden vollumfänglich an die Kundinnen und Kunden weitergegeben.

Volles Sortiment, aber Konzentration auf Kernbereiche

Möbel-Märit konzentriert sich im hart umstrittenen Markt auf Kernbereiche wie **Relaxsessel (Aufstehhilfe, Massage usw.) und Polstergarnituren mit überraschenden Funktionen, Betten und Bettinhalte sowie Büromobiliar**. Im Angebot stehen qualitativ hochstehende, aber preisgünstige Möbel. Namentlich für das Schlafen bzw. die Entspannung sowie das Arbeiten wird eine führende Position im regionalen Markt angestrebt. Das Leistungspaket enthält stets Produkt und Beratung als Einheit.

Individuelle Beratung und Service

Die Kundinnen und Kunden des Möbel-Märits werden individuell und produkteneutral beraten. Das Ziel ist es, die Kundenwünsche mit qualitativ hochstehenden, möglichst preisgünstigen Produkten zu erfüllen. **"Zur Probe in den Postmarkt" ist ein wichtiger Bestandteil der Beratung. Die Kundschaft wird nicht nur informiert, sie kann so lange ausprobieren, ob ein Produkt ihren Vorstellungen entspricht, bis sie überzeugt ist.** Die Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter werden im Sinne der Firmenphilosophie geschult. Somit erfüllen Sie die hohen Erwartungen, die an die Kundenberatung gestellt werden.

Garantie

Möbel-Märit führt ausschliesslich qualitativ hochstehende Produkte und bietet deshalb eine **deutlich längere Produktgarantie**. Kundenzufriedenheit ist auch nach dem Verkauf das höchste Ziel des Teams. Reklamationen werden umgehend bearbeitet und allfällige Mängel behoben.

Kommunikation

Möbel-Märit betreibt eine objektive und informative Werbung. **Drei Haupt-Argumente sollen die Kundschaft überzeugen:**

1. **Vertrauen in die Gesundheits-Kompetenz**
2. **Ästhetik, Design und Funktionalität des Angebots**
3. **Qualität mit gutem Preis-Leistungs-Verhältnis**

Auch an Messen und Ausstellungen hat die Beratung und Information jederzeit höchste Priorität vor dem schnellen Verkaufsabschluss.